



BGM / BGF

MOVIN

WAR FOR TALENTS:

BGM / BGF-Konzept als wichtiges Argument um sich die besten Talente zu sichern.

HUMAN KAPITAL:

Hohe Krankenstände und Ausfallzeiten für Reha-Maßnahmen sind finanziell spürbar und wirken sich negativ auf das Betriebsergebnis aus.

RETENTION MANAGEMENT:

Um Kern-Kompetenzen und Wissen langfristig im Unternehmen zu halten, sind nachhaltige Konzepte notwendig, mit denen die Wissensträger / Mitarbeiter lange einsatzfähig bleiben.



FÜHRUNGSEBENE:

Geschäftsführung muss zu 100% hinter dem Konzept stehen, es pushen und **vorleben**. Zur Identifikation ist es ratsam das Konzept in gemeinsamen Workshops zu erarbeiten → **Vorbild-Charakter**

GANZHEITLICHES GESAMTKONZEPT:

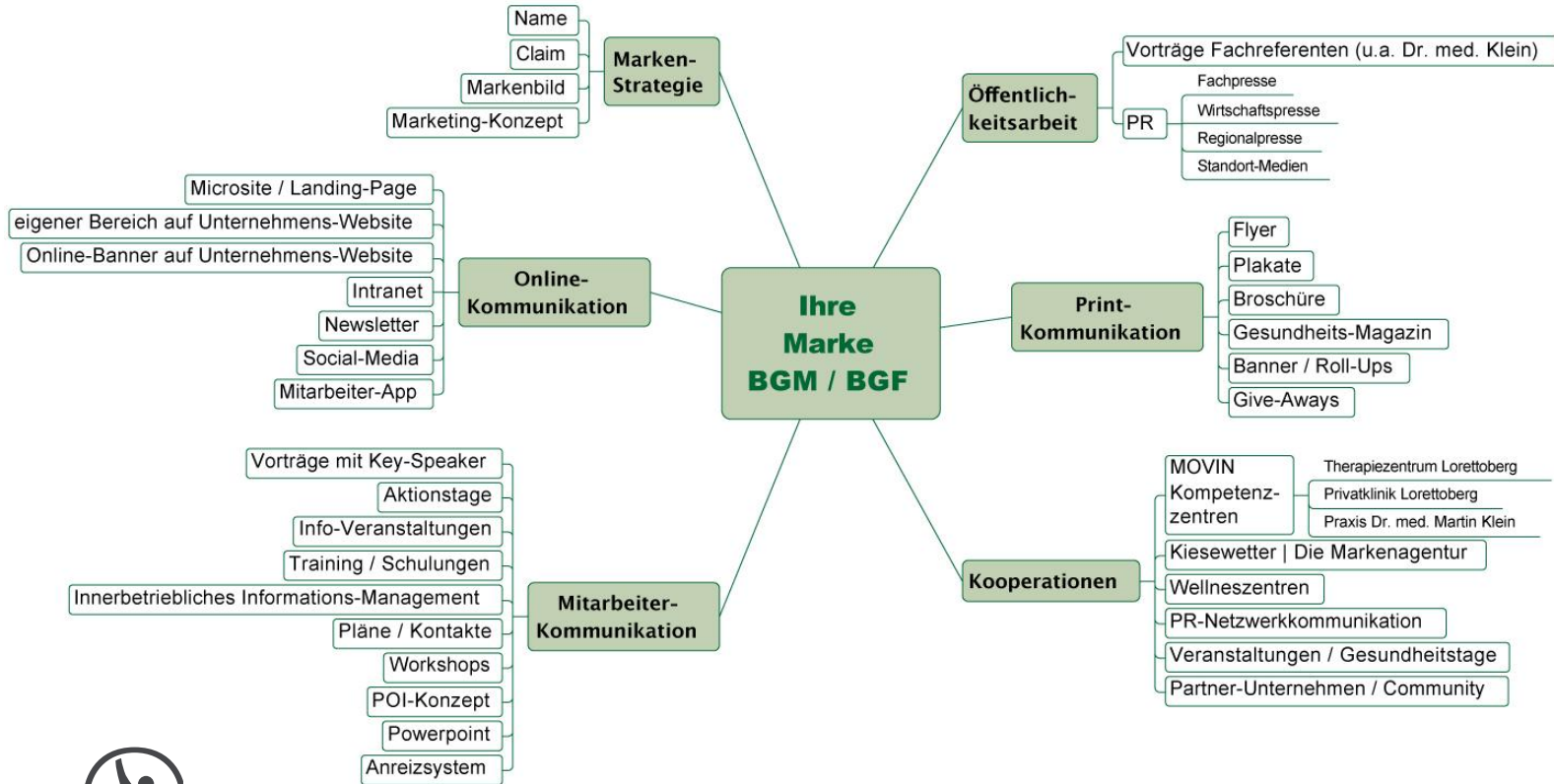
Einzelne Maßnahmen sind immer nur kurzfristig erfolgreich. Für einen **langfristigen** und **nachhaltigen** Erfolg, der Ihren Mitarbeitern spürbar hilft und sich für Ihr Unternehmen darüberhinaus auch auszahlt, müssen BGM / BGF Maßnahmen in ein **strategisches Gesamtkonzept** eingebettet sein.

360° KOMMUNIKATION:

Die Schaffung einer eigenständigen BGM / BGF **Marke** lassen sich alle Maßnahmen unter einer strategischen Identität steuern. Sämtliche Kommunikationsmaßnahmen werden **zielgruppengerecht** konzipiert, um das Gesamtkonzept bei den Mitarbeitern positiv zu verankern und immer wieder in Erinnerung zu rufen. Hier kann auf die ganze Klaviatur der Marketinginstrumenten zugegriffen werden

→ also 360°





Gesamtkonzept



Motivation – Identifikation – Bindung der Mitarbeiter – Steigerung Image und Sympathiewerte Ihres Unternehmens



Wir unterstützen Sie!

✓ **IST-Analyse**

Welches sind die Problemstellungen und Herausforderungen?

✓ **Ziel-Definition**

Was soll das Ergebnis des Konzepts und des Marketings sein?

✓ **Bedarfsanalyse**

Wie muss vorgegangen werden für den langfristigen Erfolg?

✓ **Markenentwicklung**

Name, Key-Visual, Bilderwelt, Maßnahmen konzipieren und weiterentwickeln!

✓ **Marketingplanung**

360° Kommunikation passgenau für alle Zielgruppen

✓ **360° Kommunikation**

Konzeptimplementierung, Projektbetreuung, Monitoring / Controlling



Initiierung:

Gesundheitstag
Impuls-Tools (Flyer, Plakate pdf-website)

Phase 1:

Kommunikationskonzept
Maßnahmenplanung
Key Visuals / Name / Logo
Verantwortung / Koordination
Budgetierung
Zeit-/ Projektplanung
Marketingworkshop

Phase 2:

Umsetzung aller Kommunikationsinstrumente
Festlegung aller Maßnahmen
Netzwerk-/Vertragspartner
Öffentlichkeitsarbeit
Interne Kommunikationsprozesse
Mitarbeiter-Wettbewerber z.B. Gesundheits-Award

Phase 3:

strategische / organisatorische / kommunikative
Weiterentwicklung & Festigung der BGM / BGF-Marke im
Unternehmen



Sprechen Sie mit uns

© Kiesewetter | Die Markenagentur

- › Dreikönigstraße 12
- › Fon +49 761 72007
- › info@agentur-kiesewetter.de
- › D-79102 Freiburg
- › Fax +49 761 72032
- › www.agentur-kiesewetter.de



Andreas Kiesewetter

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)

Geschäftsführer:

Kiesewetter | Die Markenagentur

Tandem Kommunikation

ak@agentur-kiesewetter.de

Mitgliedschaften



- › TAAN Transworld Advertising Agency Network
- › Marketing Community Freiburg / Südbaden
- › DFJV Deutscher Fachjournalisten-Verband
- › bwcon Baden-Württemberg: Connected e.V.

